



گزارش عملکرد شش ماهه اول  
سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵  
انجمن دوستداران کودک پویش

اسفند ۱۴۰۴



۳	مقدمه و گزارش عملکرد واحد آموزش پایه کودکان
۵	گزارش عملکرد واحد سلامت جسم و روان
۷	گزارش عملکرد واحد سواد آموزی بزرگسال
۹	گزارش عملکرد واحد کتابخانه
۱۱	گزارش عملکرد واحد روابط عمومی
۱۴	گزارش واحد مالی انجمن



## مقدمه :

### گامی استوار در مسیر تحول

نیم‌سال دوم سال ۱۴۰۴ برای انجمن پویش، بازه‌ای سرشار از پویایی، یادگیری و پایداری بود. فعالیت‌های این دوره که با توان مضاعف از آبان‌ماه آغاز گردید، بر پایه محورهای اصلی «عدالت آموزشی» و توانمندسازی خانواده» بنا شد. در طی این مسیر، اگرچه با فراز و نشیب‌های محیطی و چالش‌های پیش‌بینی‌نشده‌ای روبرو بودیم که گاه ارتباطات و شیوه‌های اجرایی ما را تحت تأثیر قرار داد (از محدودیت‌های ارتباطی در اوایل زمستان تا شرایط خاص و حساس در پایان سال)، اما تعهد تیم اجرایی و همراهی سایر همکاران باعث شد تا این موانع، نه به عنوان بن‌بست، بلکه به عنوان فرصتی برای بازتعریف مدل‌های حمایتی نگریسته شوند. این خلاصه گزارش، روایتی منسجم از دستاوردهای واحدهای مختلف انجمن در مسیر رشد و تعالی جامعه هدف در شش ماه دوم سال ۱۴۰۴ است.

### ۱. واحد آموزش پایه کودکان

واحد آموزش انجمن پویش در نیم‌سال دوم سال ۱۴۰۴، با تمرکز بر برابری آموزشی، فعالیت خود را از ابتدای آبان‌ماه با پذیرش ۱۷۹ دانش‌آموز آغاز کرد. با توجه به محدودیت‌های موجود، فرآیند آموزش در ابتدا به صورت ترکیبی (مجازی و حضوری) طراحی شد. با تلاش مستمر کادر آموزشی، در بهمن‌ماه موفق به حضوری کردن کامل کلاس‌ها در دو شیفت روزانه شدیم؛ هرچند با بروز شرایط بحرانی و جنگ در اسفندماه، جهت حفظ ایمنی دانش‌آموزان، کلاس‌ها مجدداً به بستر مجازی انتقال یافت.

### آمار و شاخص‌های کلیدی :

**پوشش تحصیلی:** حمایت آموزشی از ۱۴۳ کودک کار و بازمانده از تحصیل (مقاطع اول تا پنجم ابتدایی). لازم به ذکر است که مسیر آموزشی در آبان‌ماه با ۱۷۹ دانش‌آموز آغاز شد؛ تغییر آمار خروجی به تعداد ۱۴۳ نفر، ناشی از دو عامل اصلی تسهیل‌گری جهت ورود به مدارس دولتی و همچنین مهاجرت تعدادی از خانواده‌ها به دلیل شرایط خانوادگی بوده است.



تسهیل‌گری و پیوند با آموزش رسمی: یکی از درخشان‌ترین دستاوردهای این دوره، ثبت‌نام و انتقال ۲۵ کودک به مدارس دولتی بود. انجمن با رویکرد تسهیل‌گری، وضعیت تحصیلی این دانش‌آموزان را تا پایان سال به طور دقیق پیگیری نموده است.

برنامه‌های مهارتی و جانبی: در کنار دروس پایه و با هدف شکوفایی استعدادهای نهفته، دوره‌های تخصصی زیر برگزار گردید:

\*کلاس‌های خلاقیت: با حضور ۲۰ کودک با شرایط سنی ۵ تا ۷ سال برگزار شد.

\*کارگاه‌های هنر و آموزش زبان انگلیسی: جهت تقویت اعتمادبه‌نفس و مهارت‌های ارتباطی کودکان.

### جدول عملکردی واحد آموزش

ردیف	وضعیت آمار	تعداد کودکان در حال تحصیل	تغییر وضعیت
۱	آمار شروع دوره تحصیلی از آبان ۱۴۰۴	۱۷۹ نفر	آمار اولیه در آغاز سال تحصیلی
۲	خروجی موفقیت	۲۵ نفر	تسهیل‌گری و انتقال به مدارس دولتی
۳	خروجی محیطی	۱۱ نفر	مهاجرت
۴	آمار نهایی مستقر در آموزش	۱۴۳ نفر	تداوم آموزشی تخصصی در انجمن پویش
۵	کلاسهای خلاقیت	۲۰ نفر	تداوم آموزش و عدم کلاس پیش دبستان رایگان در منطقه روستایی
۶	کلاس فوق برنامه	۴۰ نفر	کلاس زبان و نقاشی

### تحلیل وضعیت در شرایط بحران:

علیرغم نوسانات ناشی از شرایط جنگی در پایان سال، واحد آموزش توانست با تکیه بر تجربه آموزش مجازی، خلأ آموزشی ناشی از تعطیلی اضطراری کلاس‌های حضوری را پوشش دهد و تمامی کلاس‌های پایه (اول تا پنجم) به صورت مجازی و روزانه ادامه یافت. حتی در هفته تعطیل رسمی، تیم آموزشی ما بدون وقفه به فعالیت خود ادامه داد. اولویت ما در این دوره، علاوه بر مباحث درسی، حفظ ارتباط عاطفی با کودکان و کاهش اضطراب ناشی از بحران در میان آن‌ها بوده است.



## ۲. واحد سلامت جسم و روان (ارتقای تاب‌آوری)

### مقدمه:

با هدف ارتقای بهداشت روان، پایش سلامت جسمی و توانمندسازی روانی-اجتماعی کودکان و خانواده‌های تحت پوشش، فعالیت‌های تخصصی این واحد در دو بخش «بهداشت روان» و «پایش درمانی» به شرح زیر ارائه می‌گردد:

### الف) ارتقای سلامت روان و توانمندسازی:



- آموزش مهارت‌های زندگی: برگزاری ۱۳ جلسه تخصصی برای تمامی مقاطع تحصیلی (پیش‌دبستانی تا پایه پنجم) با تمرکز ویژه بر مولفه‌های خودآگاهی و ارتقای سطح تاب‌آوری در کودکان.

- توان‌افزایی والدین: برگزاری ۳ کارگاه آموزشی تخصصی ویژه مادران سوادآموز (با حضور ۲۵

شرکت‌کننده) جهت بهبود الگوهای تعاملی والد-فرزندی و ترویج شیوه‌های فرزندپروری مثبت.

- خدمات مشاوره تخصصی: ارائه ۱۵۰ جلسه مشاوره فردی در بازه زمانی ۵ ماهه (آبان تا اسفند) برای کودکان و خانواده‌های تحت پوشش جهت رفع گره‌های روانی و رفتاری.

برگزاری ۱۵ جلسه مشاوره تخصصی و پشتیبانی ویژه همکاران اجرایی انجمن با هدف صیانت از سلامت روان تیم و پیشگیری از فرسودگی شغلی.

### ب) پایش سلامت جسم و تسهیل‌گری درمانی:

در این بخش، انجمن پویش با همراهی و هم‌افزایی یکی از موسسات حامی (در بخش تأمین هزینه‌ها و نوبت‌دهی)، گام‌های موثری در جهت تکمیل زنجیره درمان کودکان برداشت. از آبان‌ماه تا پیش از آغاز شرایط بحرانی، بیش از ۲۴ مورد اعزام و پیگیری درمانی انجام شد که شامل موارد زیر است:

- تسهیل فرآیند یک مورد عمل جراحی و پیگیری دوران نقاهت کودک.

- همراهی و اعزام مستمر جهت درمان تخصصی چشم و بینایی‌سنجی.



- پیگیری مراحل تشخیصی شامل ویزیت‌های تخصصی و انجام MRI برای کودکان واجد شرایط.
- اعزام هفتگی یکی از کودکان جهت دریافت خدمات تریپی و بازتوانی مستمر.

### ج) اقدامات صیانت از سلامت در دوران بحران (اسفند ۱۴۰۴)

- در پی شرایط بحرانی ناشی از جنگ، واحد سلامت با اولویت‌بخشی به «امنیت جانی» و «آرامش روانی»، رویکرد خود را به شرح زیر تغییر داد:
- مدیریت اضطراب: تولید و انتشار محتواهای آموزشی و کلیپ‌های «تکنیک‌های رفع اضطراب» و دستورالعمل‌های ایمنی ویژه شرایط جنگی در گروه‌های مجازی.
- بازسازی پیوندهای عاطفی: ایجاد فضای گفتگوی آزاد در بسترهای مجازی و PV جهت برون‌ریزی هیجانی کودکان و نوجوانان و ارائه مشاوره‌های دورکاری به خانواده‌ها.

### جدول عملکردی واحد سلامت جسم و روان

ردیف	شاخص فعالیت	تعداد بهره‌مندان	شرح وضعیت
۱	آموزش مهارت‌های زندگی	۱۶۳ کودک در حال تحصیل در خانه کودک پویش	۱۳ جلسه تخصصی برای تمامی مقاطع تحصیلی (پیش‌دبستانی تا پایه پنجم) با تمرکز ویژه بر مولفه‌های خودآگاهی و ارتقای سطح تاب‌آوری در کودکان.
۲	توان افزایش خانواده	۳ کارگاه ماهانه	آموزشی تخصصی ویژه مادران سوادآموز جهت بهبود الگوهای تعاملی والد-فرزندی و ترویج شیوه‌های فرزندپروری مثبت
۳	جلسات مشاوره فردی	۱۵۰ جلسه مشاوره	برای کودکان و خانواده‌های تحت پوشش
۴	جلسات مشاوره تخصصی ویژه همکاران انجمن	۱۵ جلسه	با هدف صیانت از سلامت روان تیم و پیشگیری از فرسودگی شغلی.



### ۳. واحد توان‌افزایی و آموزش بزرگسالان (ویژه مادران)

#### مقدمه و فلسفه وجودی:

در نگاه انجمن پویش، آموزش کودک از مسیر توانمندسازی خانواده می‌گذرد بر این اساس، واحد آموزش بزرگسالان در نیم‌سال دوم ۱۴۰۴، تمرکز خود را بر ارتقای سطح سواد پایه، بهبود مهارت‌های تاب‌آوری و حمایت‌های روانی-اجتماعی از مادران به‌مثابه ستون‌های اصلی خانواده قرار داد.

#### الف- نهضت سوادآموزی و زیرساخت‌های آموزشی:

برخلاف آموزش‌های رسمی، آموزش به بزرگسالانی که خود درگیر چالش‌های کار و معیشت هستند، نیازمند رویکردی صبورانه است. در این دوره موفق شدیم:

- پایه اول ابتدایی: تشکیل یک کلاس منسجم برای ۱۵ نفر از مادرانی که برای اولین بار قدم به دنیای واژه‌ها گذاشتند.

- پایه سوم ابتدایی: تداوم مسیر یادگیری برای ۱۵ نفر از مادران در مقطع سوم، با هدف تثبیت مهارت‌های خواندن، نوشتن و محاسبات کاربردی.

- تأمین منابع: در کنار آموزش، بسته‌های اختصاصی شامل کتاب‌ها و کمک‌آموزشی‌های متناسب با ویژگی‌های یادگیری بزرگسالان تهیه و توزیع شد تا خلأ منابع استاندارد در این حوزه جبران شود.

#### ب- کارگاه‌های مهارتی و ارتقای سرمایه‌های اجتماعی:

هدف ما تنها سوادآموزی نیست، بلکه «توانمندسازی برای زندگی» است:

- کارگاه‌های مهارتی: برگزاری ۳ دوره کارگاه تخصصی برای ۳۰ نفر از مادران با موضوعاتی همچون مهارت‌های ارتباطی و خودآگاهی.





- نشاط و پیوند فرهنگی: اجرای ۲ ویژه برنامه مناسبی که فراتر از یک جشن، فضایی برای تخلیه هیجانی، تقویت روحیه جمعی و بازسازی هویت فردی مادران در بستر گروه فراهم آورد.

### ج- خدمات سلامت و مداخلات مددکاری:

واحد توان افزایی با شناسایی خانواده‌های در معرض آسیب، فراتر از کلاس درس عمل کرد: مشاوره متمرکز: ارائه ۷ جلسه مشاوره تخصصی و فشرده برای یک خانواده در شرایط بحرانی، که منجر به بازگشت ثبات نسبی به ارکان این خانواده گردید.

### د- استراتژی واحد بزرگسالان در دوران بحران (جنگ تحمیلی سوم):

با آغاز جنگ و تغییر اولویت‌های زیستی، واحد آموزش بزرگسالان به سرعت از ساختار «کلاس محور» به ساختار «حمایت محور» تغییر وضعیت داد. اقدامات کلیدی در این دوران شامل موارد زیر بود:

- حمایت عاطفی و دورآموزی: با توجه به ناامنی‌های فیزیکی، ارتباطات از طریق گروه‌های مجازی حفظ شد. تولید و انتشار محتوای صوتی (ویس) و متنی با هدف «مدیریت اضطراب در زمان جنگ» و آموزش راهکارهای آرام‌سازی به مادران، اولویت اصلی ما بود.

- تسهیل‌گری از راه دور: برقراری تماس‌های تلفنی مستمر جهت دلجویی و پایش وضعیت سلامت و امنیت خانواده‌ها، به مادران این اطمینان را داد که در میانه شعله‌های جنگ، پیوند آن‌ها با انجمن و شبکه حمایتی‌شان قطع نشده است.

### جدول عملکردی واحد آموزش بزرگسالان

ردیف	شاخص فعالیت	تعداد بهره‌مندان	شرح وضعیت قبل جنگ و در شرایط جنگ
۱	سواد آموزان پایه اول	۱۵ نفر	کلاسها قبل از جنگ حضوری و بعد از جنگ آموزش به گروه‌های مجازی (صوتی و متنی) تبدیل شد.
۲	سوادآموزان پایه سوم	۱۵ نفر	کلاسها قبل از جنگ حضوری و بعد از جنگ تداوم یادگیری با تمرکز بر تثبیت سواد در دوران بحران
۳	کارگاه‌های مهارتی	۳۰ نفر	تمرکز بر کارگاه‌های مدیریت اضطراب و تاب‌آوری
۴	مشاوره‌های متمرکز	۷ جلسه	مداخلات عمیق برای خانواده‌های در معرض آسیب شدید



#### ۴. واحد کتابخانه (ترویج خواندن و فرهنگ دانایی)

مقدمه:

کتابخانه‌های انجمن پویش فراتر از یک مخزن کتاب، به عنوان یک «زیست‌بوم فرهنگی» عمل می‌کنند. در نیم‌سال دوم ۱۴۰۴، تمرکز اصلی بر عمق‌بخشی به ترویج کتابخوانی و پیوند خانواده با دنیای کتاب، حتی در سایه تهدیدهای ناشی از جنگ تحمیلی بوده است.

##### الف - پایش شبکه مخاطبین و توسعه منابع:



- سرمایه انسانی (مخاطبین): با جذب اعضای جدید، شبکه مخاطبین فعال کتابخانه به ۴۵۰ کودک و نوجوان ارتقا یافته است. این رشد نشان‌دهنده اعتماد خانواده‌ها به زیرساخت‌های فرهنگی انجمن است.

- توسعه گنجینه کتاب: با شناسایی نیازهای مطالعاتی

کودکان و با خریداری و جذب اهدایی ۵۶ عنوان کتاب تخصصی، مجموع منابع کتابخانه‌ای انجمن از مرز ۱۰,۰۰۰ جلد فراتر رفت (۱۰,۰۵۶ جلد) که گنجینه‌ای کم‌نظیر در منطقه محسوب می‌شود.

- شاخص گردش کتاب: در این بازه، ۲,۶۳۲ نوبت امانت کتاب ثبت گردیده که نشان‌دهنده پویایی بالای منابع و نرخ مطالعه مستمر در میان اعضاست.

##### ب- اجرای طرح‌های تخصصی و ترویجی:

- پروژه «با من بخوان»: این طرح با محوریت «بلندخوانی» و با هدف تقویت تخیل و مهارت شنیداری، برای ۱۵۰ کودک اجرا شد. در این پروژه، ۲۱ عنوان کتاب برگزیده به اشتراک گذاشته شد تا مفاهیم عمیق انسانی در قالب قصه نهادینه شود.

- طرح «خواندن با خانواده»: با باور به اینکه خانواده اولین خاستگاه مطالعه است، این طرح با مشارکت ۲۰ خانواده پیشرو و برگزاری ۴ جلسه آموزشی تخصصی اجرا گردید تا فرهنگ مطالعه از انجمن به درون خانه‌ها سرایت کند.



### ج- کلبه کتاب محمودآباد؛ خانه‌ی روشن یادگیری در روستا:

«کلبه کتاب» به عنوان بازوی اجرایی ما در مناطق روستایی، در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ کانون تلاقی «بازی، یادگیری و نشاط» بود. فعالیت‌های این مرکز بر کاهش شکاف فرهنگی و ایجاد دسترسی عادلانه کودکان روستا به منابع باکیفیت آموزشی و بازی‌های فکری متمرکز بوده است.

### د- مدیریت ترویج کتابخوانی در شرایط بحران (دوران جنگ تحمیلی سوم):

با آغاز شرایط جنگی و تعلیق کلاس‌های حضوری، واحد کتابخانه با استراتژی «کتابخانه بدون مرز»، فعالیت‌های خود را در فضای دیجیتال ادامه داد:

- تولید محتوای شنیداری (پادکست): با درک نیاز کودکان به آرامش در دوران اضطراب، تولید روزانه پادکست‌های قصه‌گویی در دستور کار قرار گرفت.

- ترویج مجازی: قصه سهم مهمی در مدیریت بحران روانی کودکان دارد؛ لذا با اشتراک‌گذاری مستمر داستان‌ها در بسترهای مجازی، اجازه ندادیم انقطاع آموزشی و فرهنگی ناشی از جنگ، پیوند کودکان با کتاب را از بین ببرد.

### جدول عملکردی واحد کتابخانه

ردیف	شاخص عملکرد	مقدار/ تعداد	شرح دستاورد
۱	کل اعضای فعال	۴۵۰ نفر	توسعه شبکه مخاطبین محلی (اعضای کتابخانه‌های انجمن)
۲	مجموع گنجینه کتاب	۱۰۰۵۶	عبور از سقف ۱۰ هزار جلد کتاب استاندارد
۳	میزان گردش کتاب (امانت)	۲۶۳۲ کتاب	نرخ بالای بهره‌وری از منابع
۴	بلندخوانی تخصصی	۲۱ عنوان	اجرای طرح با من بخوان
۵	تولید محتوای بحران (پادکست و بلندخوانی)	۴۰ عنوان	استمرار ترویج در شرایط جنگی ( بصورت روزانه تولید محتوای مجازی انجام شد).



## ۵. واحد روابط عمومی، اجرایی و توسعه مشارکت‌ها

مقدمه:

واحد روابط عمومی در نیم‌سال دوم ۱۴۰۴، مسیری دوگانه را پشت سر گذاشت؛ در ابتدا تمرکز بر توسعه برند سازمانی و مشارکت‌های استراتژیک بود و با آغاز جنگ تحمیلی سوم، این واحد به بازوی اصلی «مدیریت بحران» و «تداوم ارتباطات حمایتی» تبدیل شد.

### الف - ارتباطات رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال:

واحد روابط عمومی با بهره‌گیری از توان تخصصی تیم ادمین و مسئول سایت، پایداری ارتباطی انجمن را در سخت‌ترین شرایط تضمین کرد:

- تولید پادکست: تولید و انتشار ۳ اپیزود پادکست با موضوعات مرتبط با حقوق کودک و آموزش جهت بهره‌برداری در شبکه‌های اجتماعی انجمن و سایر پلتفرم‌های شنیداری.
- مدیریت بسترهای مجازی: راه‌اندازی و فعال‌سازی کانال‌های اطلاع‌رسانی در «بله» و «ایتا» جهت حفظ ارتباط مستمر با بدنه حمایتی در زمان محدودیت‌های ارتباطی.
- تولید محتوای مناسبی و سایر محتواهای مرتبط: تهیه و تدوین مطالب تخصصی، تحلیلی و ترویجی و یادداشت‌ها به مناسبت‌های ملی و بین‌المللی با هدف آگاهی‌بخشی عمومی.
- کنشگری اجتماعی: مشارکت و در تدوین و انتشار بیانیه‌های مشترک با شبکه سازمان‌های مردم‌نهاد (NGOs) در راستای هم‌افزایی برای حل چالش‌های حوزه کودک.

### ب- توسعه مشارکت‌های اجتماعی (CSR) و تامین مالی:

- همکاری‌های شرکتی: تداوم و تقویت پیوند استراتژیک با مجموعه‌های دیجی کالا مهر و مدیریت تعاملات در سامانه آگاپه.
- جذب منابع مالی و پروپوزال‌نویسی: تدوین چندین پروپوزال تخصصی جهت تأمین مالی پروژه‌های کلیدی، همراهی در تداوم فعالیت «طرح حمایت تحصیلی» که با همکاری یکی از موسسات حوزه کودک از سال ۱۴۰۰



در حال اجرا می‌باشد. که با هدف شناسایی و پوشش کودکان در معرض آسیب و جلوگیری از خروج آنها از چرخه آموزش و پیشگیری از بازماندگی تحصیلی دانش‌آموزان در شرایط بحرانی ادامه دارد.

- ارتباط با ذینفعان: تقویت پیوند با حامیان و داوطلبین از طریق ارسال گزارش‌های عملکردی و پیام‌های تبریک (نظیر روز داوطلب و تبریک عید نوروز ۱۴۰۵) در جهت حفظ شفافیت در مسیر اهداف انجمن.

- تسهیل‌گری آموزشی: برنامه‌ریزی و هماهنگی و اجرای اردوهای آموزشی - تفریحی برای کودکان به «موزه کودکی» و پارک بانوان با هدف ارتقای دانش تاریخی و فرهنگی کودکان و شرکت در چندین جشن که توسط شهرداری منطقه ۲۰ برگزار شده بود این اقدامات پیش از تشدید شرایط بحرانی انجام شد.

#### ج- اقدامات اجرایی و حمایتی در دوران جنگ تحمیلی سوم:

با آغاز شرایط بحرانی، واحد روابط عمومی و اجرایی نقش محوری در امداد رسانی ایفا نمود:

- پویش معیشتی: شناسایی، خرید و بسته‌بندی ۱۲۰ بسته ارزاق اضطراری و توزیع میان خانواده‌های کم‌برخوردار.

- مستندسازی بحران: تدوین و انتشار گزارش‌های ویژه فعالیت‌های ایام جنگ در بسترهای مجازی جهت شفاف‌سازی و آگاهی‌بخشی به مخاطبین شبکه‌های اجتماعی.

#### د- امور حقوقی، ساختاری و مدیریت سرمایه انسانی

روابط عمومی در این دوره، مأموریت خطیر پیگیری وضعیت ثبتی و قانونی انجمن را بر عهده داشته است:

- صدور مجوز پروانه فعالیت: انجام تشریفات اداری و قانونی جهت صدور پروانه فعالیت انجمن از مراجع ذیصلاح.

- تغییرات هیئت‌مدیره: پیگیری مراحل ثبتی و قانونی مربوط به تغییرات در ترکیب هیئت‌مدیره و هماهنگی لازم در تنظیم صورت‌جلسات رسمی جهت حفظ و جاهت قانونی فعالیت‌ها.

#### و- مدیریت اجرایی و نیروی انسانی در شرایط بحران:

با توجه به شرایط امنیتی و ضرورت حفظ پایداری فعالیت‌ها، مدل مدیریتی این واحد در انجمن به شرح زیر بهینه‌سازی شد:



- مدیریت حضور و نظارت: تداوم حضور مدیر روابط عمومی در محل انجمن که قبل از شروع جنگ هفته‌ای ۳ روز در انجمن حضور مستمر داشتند ولی با شروع جنگ حضور از ۳ روز به ۱ روز در هفته متناسب با شرایط امنیتی جهت هماهنگی و پیشبرد پروژه‌ها ادامه پیدا کرد.

- تیم محتوا و فضای مجازی: بهره‌مندی از توانمندی‌های تخصصی مسئول سایت و ادمین شبکه‌های اجتماعی؛ این تیم وظیفه به‌روزرسانی درگاه‌های اطلاع‌رسانی، مدیریت افکار عمومی و تداوم ارتباط دیجیتال با ذینفعان را بر عهده داشته است.

- ارتقای دانش سازمانی: شرکت فعال در جلسات و نشست‌های تخصصی آنلاین و حضوری و کارگاه‌های آموزشی جهت تبادل تجربه و به‌روزرسانی دانش سازمانی در مدیریت بحران و ارتقای هماهنگی‌های رسانه‌ای.

### جدول عملکردی واحد روابط عمومی و اجرایی

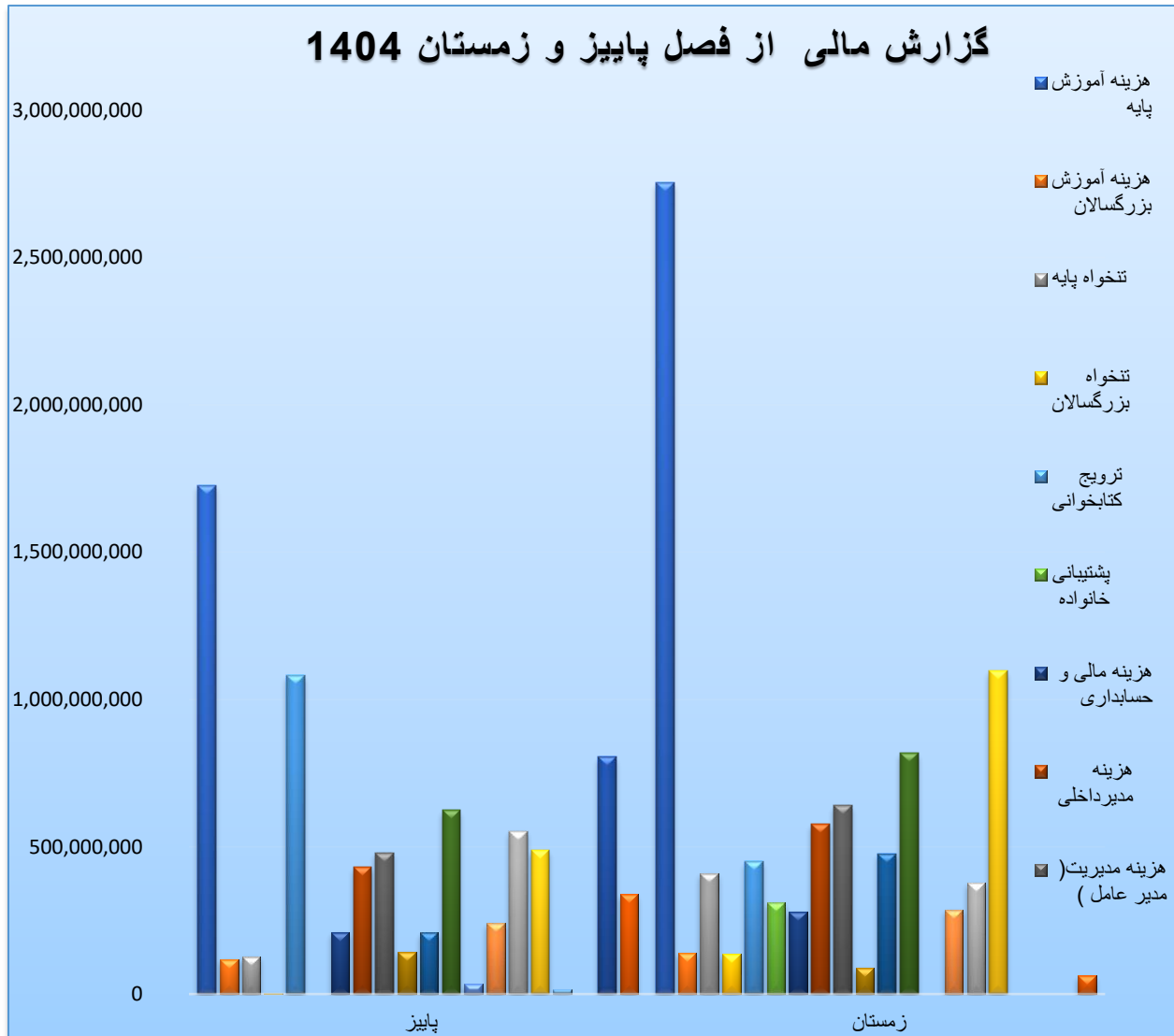
ردیف	محور فعالیت	شاخص کلیدی عملکرد (KPI)	تعداد	وضعیت/خروجی
۱	حمایت معیشتی	توزیع بسته ارزاق در زمان جنگ	۱۲۰	پایان دوره
۲	تولید محتوا	تهیه محتوا در شبکه‌های اجتماعی انجمن (مقاله، یادداشت و روزهای مناسبتی)	۴۵	فعال و مستمر
		تولید اپیزود پادکست	۳	فعال و مستمر
۳	توسعه بسترها	تولید بیانیه‌های مشترک با سایر انجمن‌ها	۵	فعال و مستمر
		اوه‌های حوزه کودک		
۳	توسعه بسترها	فعال سازی کانال‌های ارتباطی جدید	۲	بهره‌برداری کامل برنامه بله و ای‌تا (فعال)
۴	امور حقوقی	تمدید پروانه تاسیس و ثبت تغییرات مدیریتی و پیگیری مجوز پروانه فعالیت	-	در حال پیگیری و تکمیل
۵	تامین مالی	تدوین پروپوزال جذب سرمایه	۵	پروپوزال‌های نهایی شده
۶	تعاملات شرکتی	تداوم همکاری CSR	-	فعال و مستمر

سخن پایانی: ما در انجمن پویش معتقدیم که استمرار، کلید تغییرات بزرگ است. علیرغم تمامی چالش‌ها، سال ۱۴۰۴ را با دستاوردهایی روشن به پایان رساندیم و آماده‌ایم تا با تکیه بر آموخته‌های خود، در سال جدید نیز حامی رویاهای کودکانمان باشیم.



## ۶. امور مالی

گزارش مالی از فصل پاییز و زمستان ۱۴۰۴			
عنوان	پاییز	زمستان	جمع کل (ریال)
حامیان	5,464,636,364	16,015,046,046	21,479,682,410
هزینه آموزش پایه	1,727,050,290	2,753,348,851	4,480,399,141
هزینه آموزش بزرگسالان	117,958,543	140,007,313	257,965,856
تنخواه پایه	127,633,700	410,117,250	537,750,950
تنخواه بزرگسالان	3,830,000	136,705,750	140,535,750
ترویج کتابخوانی	1,081,524,983	450,368,363	1,531,893,346
پشتیبانی خانواده	0	310,250,000	310,250,000
هزینه مالی و حسابداری	210,000,000	280,000,000	490,000,000
هزینه مدیریت داخلی	430,331,393	576,699,138	1,007,030,531
هزینه مدیریت (مدیر عامل)	480,000,000	640,000,000	1,120,000,000
بهداشت سلامت و تغذیه	144,317,000	89,489,097	233,806,097
مددکاری و روانشناسی	208,448,437	476,318,600	684,767,037
روابط عمومی	624,564,560	817,545,200	1,442,109,760
لوازم و نوشت افزار	34,650,000	0	34,650,000
هزینه ایاب و ذهاب	241,397,200	285,935,000	527,332,200
هزینه اجاره و قبوض	553,073,650	378,576,000	931,649,650
سبد معیشتی و مواد غذایی (نقدی و غیر نقدی)	488,100,000	1,096,862,000	1,584,962,000
لوازم التحریر (غیر نقدی)	14,000,000	0	14,000,000
دارو و درمان (غیر نقدی)	0	0	0
سایر (موارد ضرور - غیر نقدی)	805,000,000	0	805,000,000
سایر	338,590,000	63,105,189	401,695,189
جمع پرداختی (ریال)	7,630,469,756	8,905,327,751	16,535,797,507





ریز هزینه های انجمن خیریه دوستداران کودک پویش نیمه دوم سال 1404

